



PLAN DIGITAL

COLEGIO SANTO DOMINGO DE SILOS (PINTO)



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Santo Domingo de Silos	
Código	28023716	
Web	https://www.santodomingodesilos.org/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Anay Simón	anay.simon@santodomingodesilos.org
	Yolanda Trejo	yolanda.trejo@santodomingodesilos.org
Coordinador TIC	Enrique de la Osa	enrique.delaosa@santodomingodesilos.org
Responsable #CompDigEdu	Jhoana Gómez	jhoana.gomez@santodomingodesilos.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Santo Domingo de Silos se encuentra situado en la zona sur de la Comunidad de Madrid, en la localidad de Pinto, con aproximadamente 50.000 habitantes y con un nivel socioeconómico medio. En nuestro centro tenemos presente que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) inciden de forma cada vez más determinante en la vida de las personas, produciendo transformaciones en la sociedad de las que es imposible mantenerse al margen.

Conocer las principales *aplicaciones informáticas*, saber usar *internet* y tener la capacidad de acceder, seleccionar y diferenciar entre la gran cantidad de información disponible en la red; colaborar, comunicarse y participar en las *redes sociales*, son consideradas actualmente como *capacidades básicas para desenvolverse en la sociedad de la información*.

Por ello, uno de los objetivos que nos planteamos en nuestro Proyecto Educativo es el desarrollo de la *competencia digital y de tratamiento de la información*. Para desarrollar esta competencia disponemos del "*Plan T.I.C*", que se actualiza cada curso, y que tiene como finalidad principal el fomento y la integración de las TIC para que sean una parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La incorporación de las TIC en los centros escolares supone mucho más que dotar a los centros del equipamiento y la infraestructura. Requiere replantear y definir los contenidos curriculares, el papel del alumno y del docente, y definir la propia organización del espacio y del tiempo.

El uso de las Nuevas Tecnologías, y más concretamente el ordenador, se ha generalizado de tal forma en nuestro entorno que resulta una herramienta imprescindible en la actualidad. En este sentido, la escuela no debe permanecer de espaldas a esta realidad y debe proporcionar a los alumnos los aprendizajes y recursos necesarios para que aprendan a utilizar esta herramienta de la forma más adecuada.

La utilización de estas herramientas por parte de los profesores y los alumnos introduce una nueva dimensión en los procesos de enseñanza aprendizaje que deben ser tenidos en cuenta por todos los docentes del centro. Es decir, nos planteamos optimizar el uso de los equipos existentes dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta situación requiere, por tanto, que elaboremos un Plan Digital de Centro, que nos permita tanto adaptar nuestro centro a los avances de las nuevas tecnologías ocurridos en nuestra sociedad en los últimos tiempos, así como cumplir las directrices de la legislación vigente en materia digital; lo cual supone no sólo dotar a nuestro centro de equipamiento e infraestructuras, sino también fomentar el uso de las TIC tanto en el alumnado como en el profesorado, así como formarlos para dicho uso.

La finalidad principal de este plan no será llevar los ordenadores simplemente a las aulas, sino convertirlos realmente en unas herramientas eficaces en manos de los docentes para llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje, aumentando de esta manera la calidad de la educación que ofrecemos a nuestros alumnos.

En este sentido, el Plan Digital de Centro es entendido como un recurso a disposición del profesorado encaminado a potenciar la utilización de las nuevas tecnologías, y más concretamente el ordenador, como una herramienta más dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, además de desarrollar en el alumnado aquellas competencias necesarias para que utilicen el ordenador de la forma más adecuada y segura.

El destino final de este Plan digital de Centro, es convertirse en una parte más de nuestro PEC, estando en consonancia con él, y siendo ambos complementarios.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Para impulsar la estrategia digital en nuestro centro educativo hemos formado una comisión digital, integrada por Anay Simón y Yolanda Trejo como representantes del Equipo Directivo, Enrique de la Osa que es el coordinador TIC, y Jhoana Gómez que es la coordinadora Digital. Todos trabajan juntos para la elaboración, implementación, evaluación y actualización del Plan Digital del Centro.

Colaboración e interconexiones

En nuestro centro, para dar información de carácter general utilizamos tanto la página web, como las redes sociales Instagram y Facebook. Cualquier tipo de comunicación dirigida entre miembros del claustro se hace por correo electrónico y, la dirigida a familias, se realiza tanto por correo electrónico como por teléfono.

Infraestructuras y equipos

Las aulas en nuestro centro cuentan con un ordenador con conexión a internet y equipo de sonido, además de pizarra digital.

Contamos además con dos aulas de informática con 17 equipos cada una de ellas, para su utilización disponemos de un horario de ocupación, y de un formulario para solicitar su uso.

Desarrollo profesional

Una parte del profesorado conoce de forma teórica las metodologías activas pero no las aplica.

Pedagogía: apoyos y recursos

No todos los profesores utilizan los classroom en sus materias, y los que sí lo usan, no aprovechan la interactividad del classroom.

Parte del profesorado no conoce los recursos educativos en línea y no los aplica en sus aulas.

No existe un protocolo de seguridad que incluya la privacidad, y protección de datos en el uso de internet.

Pedagogía: implantación en el aula

La mayoría del profesorado, a la hora de realizar actividades en el aula, no recurre al uso de las TIC.

Se realizan actividades colaborativas usando las TIC, únicamente a nivel individual.

Evaluación

Actualmente todo el profesorado utiliza el cuaderno del profesor de Alexia.

Alguna parte del profesorado utiliza las TIC para evaluar en sus asignaturas.

Competencias del alumnado

El alumno crea recursos digitales sencillos de forma autónoma o con ayuda, según su nivel educativo.

Familias e interacción con el Centro

Actualmente se desconoce la competencia digital de las familias.

Web y redes sociales

El colegio tiene tanto la web como los perfiles sociales activos y actualizados.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO <i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i>
FACTORES INTERNOS
Debilidades <i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i>
No todo el profesorado del centro utiliza la plataforma Alexia para la comunicación con las familias. Una parte del profesorado no se siente seguro utilizando dispositivos digitales para la enseñanza. Falta de momento en el horario para compartir información entre distintas etapas y materias.
Fortalezas <i>Capacidades controlables favorables que tiene el Centro</i>
Estabilidad del claustro. Buena infraestructura digital en las aulas. Alumnado del centro interesado en mejorar su nivel académico. Aprendizaje realizado con la COVID-19 a la hora de utilizar las TIC en el centro. Equipo Directivo comprometido con la transformación digital del centro.
FACTORES EXTERNOS
Amenazas <i>Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno</i>
Oportunidades <i>Factores del entorno no controlables que resultan favorables</i>
Impulso dado por la Unión Europea al programa CompigEdu

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Áreas de impacto son:

A. Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

F. Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Recursos y entrevistas personales.

Temporalización: Primera quincena de septiembre

Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu en los primeros días.

Actuación 2: Informar al profesor que va a cumplir con esta función.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: Primera quincena de septiembre.

Indicador de logro: Que el compañero vaya a asumir dicha función muestre interés por llevarla a cabo.

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: Primera quincena de Septiembre

Indicador de logro: Acta de la reunión.

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Informar al profesorado que va a cumplir con esta función.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: Primera quincena de septiembre.

Indicador de logro: Que los compañeros vayan a asumir dicha función muestren interés por llevarla a cabo.

Actuación 2: Informar al claustro sobre la nueva comisión.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Equipo directivo

Temporalización: Primera quincena de Septiembre

Indicador de logro: Acta de la reunión

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para mejorar la calidad el proceso enseñanza-aprendizaje.

Actuación 1: Programar un claustro para informar sobre el Marco de Referencia De la Competencia Digital Docente y el PDC

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: ATD

Temporalización: Primera quincena de Septiembre

Indicador de logro: Acta de la reunión

Objetivo estratégico: Valorar el punto de partida del centro para replantear las líneas de actuación a llevar a cabo.

Objetivo específico: Emplear un instrumento de evaluación para determinar la competencia digital en la que nos encontramos

Actuación 1:

Responsable: Equipo CompDigEdu

Recursos: Plataforma Selfie

Temporalización: Primer trimestre.

Indicador de logro: Informe resultante

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones.		
Actuación 1: Analizar los diferentes proyectos de colaboración externa que ofrecen las administraciones educativas.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: ATD #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Analizar al menos dos proyectos de colaboración		
Actuación 2: Seleccionar los proyectos que puedan ser beneficiosos para el centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: ATD #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Seleccionar al menos un proyecto de colaboración		
Actuación 3: Presentar al claustro con la intención de participar en los programas seleccionados.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: ATD #CompDigEdu	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Proponer al claustro al menos un proyecto de colaboración con otras instituciones.		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado con acceso por parte del claustro y de la empresa de mantenimiento.

Actuación 1: Informar al claustro cómo se llevará a cabo el control de incidencias de los equipos electrónicos en el centro y cómo le llegará la información a la empresa de mantenimiento.

Responsable: TIC

Recursos: Aula virtual

Temporalización: Primer cuatrimestre

Indicador de logro: Acta de la sesión

Objetivo específico: Analizar el funcionamiento de la red wifi, para que ofrezca un servicio óptimo a todo el centro.

Actuación 1: Contactar con el técnico de mantenimiento para que compruebe las conexiones.

Responsable: TIC

Recursos: Teléfono/email

Temporalización: inicio de curso

Indicador de logro: Obtener respuesta de la empresa.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo enfocado a potenciar el cambio metodológico y la digitalización de las aulas.

Actuación 1: Crear una comisión que analice las necesidades formativas del profesorado.

Responsable: CompDIGedu	Recursos: comisión	Temporalización: Primer trimestre
-------------------------	--------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Formación de la comisión CompDigEdu

Actuación 2: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos:	Temporalización: primertrimestre.
--------------------------------	-----------	-----------------------------------

Indicador de logro: Convocatoria curso segundo trimestre.

Actuación 3: Realizar el módulo formativo

Responsable: Dirección	Recursos: PDC y Plan Digital	Temporalización: Segundo trimestre.
------------------------	------------------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: PDC

Actuación 4: Subir la información de las actividades formativas realizadas en el centro al Classroom de profesores para que pueda ser consultada.

Responsable: TIC	Recursos: Classroom y cursos	Temporalización: Todo el curso.
------------------	------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro: Classroom.

Objetivo específico: Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya una reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Actuación 1: Crear un cuestionario de autoevaluación por niveles para todo el profesorado.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: Classroom	Temporalización: Segundo trimestre
----------------------------------	---------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Cuestionario.

Actuación 2: Analizar la encuesta y proponer modificaciones del PDC.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: encuesta	Temporalización: Finalización del curso.
-------------------------------	--------------------	--

Indicador de logro: Número de mejoras en el PDC del próximo curso.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo del Classroom, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo sobre el uso de Alexia y Classroom.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Alexia y Classroom

Temporalización: Segundo trimestre.

Indicador de logro: actividades

Actuación 2: Establecer el uso de Alexia de forma sistemática e interactiva.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Alexia

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Actividad Alexia.

Actuación 3: Realizar comprobaciones periódicas del uso de Alexia.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Alexia.

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Accesos alexia.

Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo de seguridad respecto a la legislación vigente.

Actuación 1: Consultar la normativa relativa a la protección que se publique.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Normativa.

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Actualizaciones protocolo.

Actuación 2: Actualizar el protocolo de seguridad y protección según haya cambio en la normativa.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Protocolo de seguridad

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Fecha protocolo.

Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.		
Actuación 1: Incluir un módulo formativo sobre derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en ámbitos educativos.		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: Módulo formativo.	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Contenidos del módulo.		
Actuación 2: Incluir el modulo formativo a la acción formativa del PDC.		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: Módulo formativo.	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: PDC		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.

Actuación 1: Incluir en las programaciones de aula de cada materia un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula.

Responsable: Jefes de departamento	Recursos: Programaciones	Temporalización: Octubre.
------------------------------------	--------------------------	---------------------------

Indicador de logro: Apartado en programaciones.

Actuación 2: Fomentar el uso de las herramientas de Alexia.

Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Cursos	Temporalización: Segundo trimestre
--------------------------------	------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Realización curso.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones de los alumnos.

Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de alexia para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Curso

Temporalización: Segundo trimestre.

Indicador de logro: Contenidos curso.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar los conocimientos digitales de los alumnos, empleando tecnologías digitales de forma segura.

Objetivo específico: Incorporar a las programaciones recursos donde los alumnos puedan conocer las tecnologías digitales.

Actuación 1: Elaborar guías sobre el manejo de herramientas digitales básicas.

Responsable: Profesorado

Recursos: Guía

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Realizar al menos una guía.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Difundir el protocolo de comunicación con las familias.

Actuación 1: Elaborar el protocolo de comunicación a las familias.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: reunión.

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Realización del protocolo

Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación a las familias.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: alexia.

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Envío de email

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Difundir web y en redes sociales cualquier información de carácter general sobre nuestro centro.

Objetivo específico: Mantener la web y redes sociales actualizadas

Actuación 1: Incorporar posibles mejoras de la web.

Responsable: TIC

Recursos: web

Temporalización: Todo el curso

Indicador de logro: cambios en la web

Actuación 2: Actualizar y publicar novedades de forma regular

Responsable: TIC

Recursos: web

Temporalización: Todo el curso.

Indicador de logro: Web.